



## **Movimenta Comércio**

### **1 – Objetivo Geral**

Promover uma mobilização para atrair os consumidores para o comércio de Coronel Fabriciano, nas datas que antecedem e após os feriados nacionais, que neste ano em sua maioria caem numa sexta feira, com foco no incremento da economia local.

### **2 – Objetivos Específicos**

- Incrementar o comércio
- Minimizar o impacto dos feriados às sextas-feiras
- Mobilizar os empresários
- Envolver a comunidade
- Atrair consumidores

### **3 – Nome da Mobilização**

#### **Movimenta Comércio**

### **4 – Descrição**

**4.1** – A mobilização “Movimenta Comércio” acontecerá sempre nas datas que antecedem e após os feriados nacionais e regionais no ano de 2017, sendo as datas inicialmente definidas: 13 e 15/04, 20 e 22/04, 28 e 29/04.

**4.2** – Os consumidores que fizerem suas compras nestas datas no comércio de Coronel Fabriciano, poderão acessar o site da mobilização, fazer o cadastro para concorrer a uma Smart TV de 40 polegadas.

**4.3** – O vendedor que atender o cliente contemplado, receberá um prêmio de R\$300,00 (trezentos reais) em dinheiro.

**4.4** – O sorteio será online, no dia 02 de maio de 2017, às 10 horas e o contemplado receberá o prêmio no dia 04 de maio de 2017, na sede da ACICEL-CDL, que fica na Rua José Anastácio Franco, nº 78, Centro, Coronel Fabriciano, mediante a apresentação dos documentos pessoais (RG, CPF e comprovante de endereço) juntamente com o comprovante de compra nas datas citadas no item 4.1.

**4.5** – Os associados da ACICEL-CDL receberão cartaz alusivo à mobilização para ser afixado em local de boa visibilidade para os consumidores.

**4.6** – A ACICEL-CDL montará a tenda da entidade na rotatória próxima ao posto do Bretas, nos dias 13, 20 e 28/04, para intensificar a divulgação da mobilização.

**4.7** – A mobilização será amplamente divulgada através do site [www.movimentacomercio.com.br](http://www.movimentacomercio.com.br), revista ACICEL-CDL, e-mail marketing, telemarketing, imprensa regional e redes sociais.

## 5 – Custo Estimado



### Estimativa de Custos - Movimenta Comércio

1 INVESTIMENTO / DESPESAS				3.100,00
DESCRİÇÃO	QTDE.	FORNECEDOR/PARCEIRO	R\$	
1.1 Criação das artes	1	Ruisley	200,00	
1.2 Cartazes	500	Gráfica Damasceno	500,00	
1.3 Camisas p/ funcionários	10	Biani Uniformes	200,00	
1.4 Criação do hotsite	1	Ecom-D	500,00	
1.5 Exposição na rotatória	3	Diversos	300,00	
1.6 Smart TV	1	a definir	1.300,00	
1.7 Prêmio Vendedor	1	a definir	300,00	
1.8				
2 Estimativa de receita			-	
2.1				
2.2				
RESULTADO			(3.100,00)	

## 6 - Cronograma

Movimenta Comércio	
Cronograma	
DATA	Atividade
20/03/2017	Aprovação final do projeto
21/03/2017	Criação das peças publicitárias
24/03/2017	Aprovação das peças de divulgação
28/03/2017	Café da manhã com associados
03/04/2017	Coletiva de imprensa e início da divulgação
10/04/2017	Intensificação da divulgação
13/04/2017	Exposição na rotatória e intensificação da divulgação
20/04/2017	Exposição na rotatória e intensificação da divulgação
28/04/2017	Exposição na rotatória e intensificação da divulgação
29/04/2017	Dia de Receber Bem
01/05/2017	Encerramento do cadastro no site
02/05/2017	Sorteio online
04/05/2017	Entrega do prêmio

## 7 – Justificativa

Este projeto será importante para fortalecer a imagem da entidade como fomentadora do comércio, inovadora em soluções para driblar os desafios impostos à classe empresarial, além de solidificar a característica de saber transformar as adversidades em oportunidades.