

Formulário CDL Destaque

CDL ARAGUARI

Nome do responsável MICHELE DE SOUZA

Cargo GERENTE

EXECUTIVA

O projeto da CDL se enquadra na categoria:

- Representatividade política e/ou institucional
- Processos de gestão da entidade
- Relacionamento com associados
- Soluções comerciais rentáveis

1) Definição do Projeto (fale um pouco da ideia)

O primeiro Arraiá do bem de Araguari teve como proposta unir pessoas e entidades com objetivos nobres e uma causa única, de forma a favorecer crianças, jovens, homens, mulheres e famílias.

2) Objetivos (o que a CDL busca alcançar)

A CDL como entidade de classe representativa do comércio de Araguari, tem dentro de seus objetivos ser uma agente de desenvolvimento. Dentro deste contexto está também o desenvolvimento social, onde foram promovidas ações com o intuito de apoiar e fazer

Novas parcerias com as demais entidades de Araguari.

3) Justificativas (o projeto surgiu por quê)

Este projeto surgiu com um propósito de proporcionar um fim de semana com muito lazer

Comida boa e segurança para a família araguarina. Mas mais que um momento de lazer

Um maior propósito surgiu que era ajudar e apoiar as entidades filantrópicas .

4) Custos de Implantação (houve algum investimento ou despesa para implantação. Se positivo, quais foram)

Não houve custos , toda matéria prima e as demais acessórios foram por meio de parcerias e doações.

5) Resultados previstos, a realizar ou realizados (o que o projeto gerou de resultado, ele atingiu ao seu objetivo)

Foram vários pontos a favor , todos em prol de ajudar de promover o bem e o lazer para

a sociedade de Araguari. Com o valor arrecadado do evento, as entidades filantrópicas

Usaram a verba para fazer as melhorias necessárias de cada local que prestam atendimento

Para a comunidade.

6) Cronograma (quais foram os passos da implantação até o resultado)

FORAM FEITOS VÁRIOS ENCONTROS COM OS APOIADORES, PREFEITURA E ENTIDADES BENEFICIADAS. NOS ENCONTROS ERAM TRATADOS COMO CADA UM IRIA CONTRIBUIR E FAZER ASSIM, A DIVISÃO DE TAREFAS E ARRECADAÇÕES NECESSÁRIAS PARA PROMOVER O EVENTO.

7) Detalhamento (fale mais um pouco do projeto e das ações que foram surgindo)

O projeto como o próprio nome já diz “arraiá do bem” foi um encontro de pessoas com um único intuito de ajudar e apoiar aos que mais necessitam. E esta causa foi tão contagiante que durante o próprio evento foi nítido o quanto todos estavam empenhados e com espírito de cooperação entre todas as barracas. O que faltava na barraca de um outro corria para dar todo apoio, formando assim uma grande parceria entre todos e uma grande rede de amigos que tinham um mesmo pensamento em comum. “O BEM”. Com o dinheiro arrecadado, reformas serão acabadas, a área de saúde mental do hospital local terá mais recursos com um novo investimento etc..

8) Relato dos beneficiados (recolha com os envolvidos a percepção deles perante a ação)

REGIS DA CASA TASKAN QUE É O RESPONSÁVEL PELO LOCAL QUE DÁ APOIO A VÁRIAS PESSOAS TODA SEMANA, COM ATENDIMENTO MÉDICO, ALMOÇO, CORTES DE CABELO, AFERIÇÃO DA PRESSÃO ETC. PARA ELE NÃO SÓ O VALOR ARRCADADO FEZ A DIFERENÇA E SIM A QUANTIDADE DE NOVOS CONTATOS POR MEIO DE PARCEIROS ENVOLVIDOS QUE AJUDARAM MAIS AINDA APÓS O EVENTO, POIS CONHECERAM MELHOR TODO O TRABALHO QUE ELE EXECUTA DE FORMA MUITO CARINHOSA E PRESTATIVA. É UM SERVIÇO ÁRDUO, POIS PRECISA DE MUITO APOIO , E COM ESTE EVENTO ELE CONSEGUIU MUITO MAIS APOIADORES.

9) Anexos: Documentos, vídeo e fotos ou declarações de terceiros que comprovem a efetividade da ação.